

Da G.S.O, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163

Le linee guida di A.A. vengono dall'esperienza condivisa di membri d' A.A. in vari settori di Servizio. Rispecchiano anche le indicazioni delle 12 Tradizioni e della CSG USA e Canada. In linea con la nostra Tradizione d'Autonomia, tranne che per questioni riguardanti altri gruppi o A.A. nel suo insieme, la maggior parte delle decisioni sono prese dalla Coscienza di Gruppo dei Membri coinvolti. Lo scopo di queste Linee Guida è aiutare a raggiungere una coscienza di Gruppo informata.

LE TRADIZIONI A.A. E INTERNET.

Sui siti web ci atteniamo a tutte i principi e a tutte le Tradizioni di A.A.

Anonimato- L'anonimato è il fondamento spirituale di tutte le nostre Tradizioni e lo pratichiamo sempre sui siti web pubblici. Tranne per chi è protetto da password o per i soli membri di A.A., un sito web A.A. è un mezzo di comunicazione pubblica e richiede quindi le stesse misure di protezione usate con stampa,radio e cinema. Nella forma più semplice ciò significa che gli A.A. non si identificano come Membri di A.A. usando nomi completi e/o foto del volto. Altri dati sull'anonimato in linea (on-line), sono riportati nella sezione denominata : Proteggere l'anonimato on-line.

Attrazione non propaganda- Come scrisse il nostro co-fondatore, Bill W, la Pubblica Informazione ha varie forme- dal semplice cartello fuori dalla stanza della riunione che dice " Riunione A.A. questa sera" , all'inserimento negli elenchi telefonici, la distribuzione della Letteratura A.A., trasmissioni radio e TV con tecniche sofisticate. Qualsiasi forma venga utilizzata si tratta sempre di un ubriaco che porta il messaggio ad un altro ubriaco, sia con un contatto personale diretto o tramite terzi o tramite media.

Autofinanziamento- Nel rispetto della settima tradizione, A.A. paga le proprie spese; ciò vale anche per Internet. Per evitare confusione e proteggerci dalla paura di, affiliazioni, approvazioni o promozioni, dovremmo fare attenzione alla scelta della società che gestisce il sito web. I comitati che si occupano dei siti hanno evitato tutti quelli che richiedono l'aggiunta di pubblicità o collegamenti a siti commerciali.

Non affiliazione,ne avallo- Creare dei collegamenti con altri siti A.A. ha spesso l'effetto positivo di accrescere la capacità informativa di un sito. Ma quando il collegamento è con un altro sito A.A.,

si deve prestare attenzione, dato che ogni entità A.A. è autonoma, ha la propria Coscienza di Gruppo e può esporre sul sito dati che la Coscienza di un altro gruppo potrebbe trovare discutibili. Non c'è modo di sapere quando ciò possa accadere. L'esperienza dimostra che collegarsi a siti non- A.A. sia ancora più problematico. Non solo è più probabile che mostrino materiale discutibile e/o non-A.A., ma potrebbero fare collegamenti che implicano approvazione se non avvallo. In ultima analisi l'esperienza suggerisce di procedere con molta cautela nel decidere se collegarsi con altri siti. Si consiglia la stessa cautela nello scegliere il sito; molti offerti come gratuiti lo sono, ma chiedono di ospitare sul sito pubblicità o collegamenti esterni. Molti comitato di sito A.A. lo vedono come vera o implicita affiliazione o approvazione di prodotti o servizi elencati in tali annunci. Essi hanno pertanto ritenuto prudente creare un sito web attraverso un ente che non richieda un obbligo di inserimento pubblicitario o altri link. I servizi generali hanno tentato di evitare tali situazioni sul sito www.aa.org (sito ufficiale di A.A. U.S.A. e CANADA) ponendo collegamenti solo a siti di servizio A.A. noti con un messaggio obbligatorio d'uscita dal sito ogni volta che qualcuno clicca su un collegamento esterno al sito stesso. Questa dichiarazione vale anche per accedere a software quali Adobe Reader, usato per leggere file in formato PDF.

PROTEZIONE DELL'ANONIMATO ON-LINE.

La comunicazione in A.A. passa ora da un alcolista a un altro con mezzi tecnologicamente avanzati, relativamente aperti che si evolvono velocemente. Proteggere l'anonimato è una preoccupazione importante per i membri che accedono alla rete in numero sempre maggiore. Una domanda comune è avere una risposta guidata dall'esperienza condivisa relativa ai siti web. Domande frequenti relative ai siti web A.A. si tratta della domanda numero sette:

D. E l'anonimato?

Sui nostri siti rispettiamo tutti i principi e le Tradizioni di A.A. Visto che l'anonimato è il fondamento spirituale di tutte le nostre Tradizioni, lo pratichiamo sempre sui siti A.A.. Un sito A.A., è un mezzo di comunicazione pubblico con cui si può raggiungere un pubblico vastissimo e richiede quindi la stessa attenzione usata con stampa, radio e filmati. Usando i mezzi di comunicazione digitali, siamo responsabili del nostro anonimato e di quello altrui. Scrivendo una e-mail o un blog, dobbiamo ricordarci di pensare che pubblichiamo a livello pubblico. Rompendo così l'anonimato, si può inavvertitamente rompere anche quello altrui. Per altri dati sull'anonimato riferirsi alla pubblicazione "Comprendere l'Anonimato" e al numero 2010 di ottobre della rivista Grapevine relativo all'anonimato su internet.

SITI SOCIAL NETWORK (ING).

Facebook e altri siti sociali sono pubblici. Benchè gli utenti creino un account e usino nome-utente e password, una volta sul sito, in quanto network pubblico, A.A. e non A.A. si mescolano. Finche le persone non si identificano come membri A.A. non c'è conflitto di interesse, ma se si usa nome e

cognome e/o una foto del viso, ciò potrebbe essere in contrasto con l' Undicesima Tradizione che, nella sua forma estesa, recita : "...i nostri cognomi e immagini come membri di A.A. non dovrebbero essere trasmessi per radio, filmati ne stampati pubblicamente." In linea con l' Undicesima Tradizione, l'esperienza suggerisce di non divulgare l'adesione ad A.A. sui social network e su qualsiasi altro sito web, blog, bacheca elettronica, ecc., non frequentata solo da membri di A.A. e non protetta da password o accessibile al pubblico. I siti sociali offrono la possibilità di divulgare una gran quantità di dati personali su se stessi (e altri). La nostra esperienza suggerisce che alcuni membri A.A. non pubblichino sui profili personali e sugli aggiornamenti, nulla che sia linguaggio di A.A. ma altri ritengono che sia giusto farlo, sino a quando non sia espressamente citata A.A. o Alcolisti Anonimi. Questi siti web spesso permettono la creazione di gruppi e la possibilità di invitare altri a eventi per persone con affinità. Alcuni AA hanno scelto di creare gruppi ad A.A.. Poiché questo è un mezzo relativamente nuovo, i membri AA imparano spesso *man mano*, e la tecnologia e le applicazioni cambiano quasi ogni giorno. La nostra esperienza ha dimostrato che la natura in evoluzione delle reti sociali rende difficile fornire specifiche Linee Guida per usare tale risorsa per gli scopi di A.A.. Ogni gruppo o membro di A.A. che pensi di entrare in questa arena pubblica dovrebbe attentamente valutare la gestione della riservatezza su questi siti, alla luce delle nostre Tradizioni di anonimato. Per esempio, i siti sociali spesso impongono, nomi completi e foto dei propri iscritti, in contrasto con la pratica di A.A. di evitare tele divulgazioni sui media. Anche i gruppi chiusi o privati potrebbe rivelare l'identità della persona. Per proteggere il proprio e l'altrui anonimato, bisogna essere ben informati, prima di aderire a tali reti. L'Ufficio dei Servizi Generali ha ricevuto numerose lamentele da membri AA sulla rottura dell'anonimato sulla rete, sull'uso inappropriato del nome di A.A. e di materiale protetto da copyright e marchi registrati su face book e altre reti sociali. Nessuna realtà locale in rete, sia A.A. sia non A.A. dovrebbe essere portavoce di A.A. o agire come se rappresentassero i G.S.O. , A.A. World Service o il C.G.S. Ogni entità A.A. è autonoma e invitata a prendere decisioni con una Coscienza di Gruppo informata alla luce delle indicazioni fornite dalle nostre 12 Tradizioni. Membri di A.A. talvolta contattano i G.S.O. per sapere come rimanere ligi alle Tradizioni su face book e altre reti sociali. Tenete presente che il personale dei G.S.O. non è composto di tecnici specializzati di varie magie tecnologiche, ma possono essere una risorsa per le 12 Tradizioni e l'esperienza condivisa in U.S.A. e Canada. Come i principi di Alcolisti Anonimi possono essere applicati nelle nuove tecnologie deve essere attentamente valutato da ogni singolo membro o Gruppo A.A. che crei una presenza sulla rete.

I SITI A.A. – CREARE UN SITO LOCALE.

In A.A., le decisioni sono di solito prese attraverso la Coscienza di Gruppo informata e la decisione di trovare un sito Internet non è indifferente. Che si tratti di Area, Distretto, Ufficio Centrale o Intergruppo l'esperienza A.A. suggerisce di creare un comitato che valuti tutti gli aspetti del progetto, incluso tutto ciò che può essere relativo alle Tradizioni. Inizialmente è importante concordare un metodo per individuare la Coscienza di Gruppo che rappresenti la comunità A.A. locale, e per informare i gruppi locali, i distretti (zone) e gli Uffici Centrali e/o di Intergruppo di

un'Area, se interessati, sui progressi del Comitato. Quando il Comitato ha raggiunto un consenso sul ruolo responsabilità e scopo del sito web, i suoi risultati sono condivisi con l'insieme, Distretto o Area che sia, e , con il voto di una Coscienza di Gruppo ben informata, verrà presa la decisione di andare avanti con la creazione di un sito web. Come parte di questo processo, il Comitato può voler avvalersi dell'esperienza di esperti del settore.

CONSIDERAZIONI SPIRITUALI.

In base alla forza di A.A. e alla condivisione intima e personale, quando si parla di tecnologia, come fonte informativa circa Alcolisti Anonimi, dobbiamo avere ben presente la natura spirituale del concetto che un ubriaco comprende le parole di un altro ubriaco. Anche molti membri A.A. esperti internet dicono che la comodità della nuova tecnologia non può sostituire la condivisione diretta tra alcolisti, così essenziale per la nostra associazione e recupero. Ricordiamoci che la velocità della tecnologia non deve dettare quella delle nostre azioni. Sulla base dell'esperienza condivisa sino ad ora i Comitati dei siti web, non solo discutono gli aspetti tecnici di sviluppo di un sito web, ma si pongono anche domande su come preservare l'empatia spirituale creata tra la condivisione tra due alcolisti. Alcuni Comitati hanno rilevato la perdita del contatto personale, quando ci si basa troppo sulla tecnologia; altri riportano di aver trovato un equilibrio. Sarà liberà della Coscienza informata del Comitato determinare quale contenuto AA sia utile e opportuno. La buona notizia è che le decisioni di oggi, possono essere riviste, verificate, abbandonate o migliorate. Un Comitato può provare qualche cosa per un periodo di tempo per poi tornare a valutare se il sistema scelto stia lavorando bene o no. Questo è il Mondo di A.A.

RUOLI E RESPONSABILITA' DEL SITO WEB.

Formata una struttura di Coscienza di Gruppo informata vengono decisi i contenuti, le politiche e le procedure necessarie per la creazione e il mantenimento di un sito web di A.A. , è stato suggerito di nominare , eleggere un webmaster o manager, che è responsabile verso il Comitato e i gruppi serviti. Un'Area ha avuto la seguente esperienza: il loro Comitato per il sito internet, è composto di 6 membri di A.A. : il segretario del web, un responsabile d'Area della PI, un membro del Comitato di Distretto, un ex Delegato, e un RGS , e un membro ad hoc. Gli ultimi 3membri del Comitato sono scelti dal segretario del web e restano in carica per 2 anni. Inoltre, un webmaster, un vice-webmaster, ed altri membri ad hoc, sono responsabili dell'aggiornamento quotidiano del sito. L'esperienza insegna che ciò può richiedere tempo se il webmaster è responsabile dell'aggiornamento dei dati sulle riunioni locali. Alcuni Comitati hanno deciso di creare Linee Guida per Internet, che comprendono : lo scopo del sito, i dettagli del contenuto, le procedure per aggiungere o togliere contenuti; il programma di rotazione del Comitato; definire la differenza tra Comitato per il sito e la squadra di gestione del sito; le Linee Guida per il comitato del sito, e se applicabile, le Linee Guida per il Comitato di gestione, definiscono composizione e responsabilità.

SCelta DEL NOME DI UN DOMINIO.

La scelta di un nome di dominio, così come altri elementi critici, dovrebbe essere determinata da una Coscienza di Gruppo informata. Per proteggere il marchio A.A. e quelli di Servizio, è richiesto ai Comitati per il sito di evitare i nomi " A.A.", " Alcolisti Anonimi", o " Il Grande Libro", nei nomi dei loro domini. L'esperienza riporta che molti gruppi di servizio hanno usato la scritta "aa" (in minuscolo) nei nomi di dominio , e altri dati identificativi come : www.AAcentraloffice.org , www.area999AA.org. Questa si è dimostrata una soluzione positiva per proteggere il simbolo Alcolisti Anonimi e i marchi di servizio.

CONTENUTI DEL SITO WEB.

Le restrizioni del copyright proteggono il materiale di A.A. pubblicato sul web così come proteggono la letteratura stampata. Bisogna avere il permesso dal G.S.O. (Ufficio dei Servizi Generali) per usare materiale dei Servizi Mondiali di A.A. di Grapevine o di la Vina. Proprio come per la newsletter di A.A., i siti internet creati dalle Aree, Distretti, Uffici Centrali o di Intergruppo possono riportare una frase estratta dalla letteratura AA come il Grande Libro, 12 Passi e 12 Tradizioni, il Manuale di Servizio AA, e gli opuscoli approvati dalla Conferenza, senza previa richiesta scritta di autorizzazione. In tal caso, si dovrebbe mettere una nota bibliografica in modo che il copyright sia noto, con il permesso dei Servizi Mondiali di A.A.. Dato che il preambolo di A.A. è protetto da copyright a nome di AA Grapevine, le seguenti parole dovrebbero apparire sotto il Preambolo o sotto ogni articolo o vignetta prese da Grapevine : da Grapevine (data del numero) ristampato con il permesso di AA Grapevine Inc. Vi chiediamo di non riprodurre cose attualmente reperibili sul sito G.S.O. o di AA Grapevine. Potete invece rimandare alle appropriate pagine dei siti : www.AA.org e www.AAgrapevine.org .

NOTE DI SERVIZIO E RELAZIONI.

Bisogna fare molta attenzione nel decidere quali contenuti pubblicare sul web, così come è utile, quando si pubblicano Verbali di Riunioni e relazioni, disponibili per un vasto numero di persone; è fondamentale tenere a mente che questi documenti possono essere pubblicati su un mezzo di comunicazione pubblico. Ogni documento va rivisto e cambiato per assicurare che non vi siano nomi completi di Membri AA. . Alcuni Comitati hanno una versione di verbali solo per Membri AA, con nomi e numeri di telefono personali e indirizzi mail, e una seconda versione della relazione senza nomi e le informazioni personali in modo che i Verbali possano essere immessi sul sito pubblico del comitato. Oltre ai Membri di AA locale, vogliate ricordare che le seguenti persone sono membri di AA e che i loro nomi completi di cognome e fotografie non devono apparire in relazione pubblicate pubblicamente o su volantini pubblici: Classe B alcolisti Fiduciari del Consiglio dei Servizi Generali, Direttori del AAWS. In caso di dubbi sul mettere il nome completo di una persona su relazione, è bene chiedere prima il permesso. Alcuni Comitati possono ritenere accettabile pubblicare nome e cognome e contatti personali su un Sito Internet protetto da

password e dedicato a solo Membri AA. Questa sarà decisione della Coscienza di Gruppo informata.

NUMERI TELEFONICI PERSONALI SU VOLANTINI DI EVENTI AA.

Fino ad ora i membri AA hanno di solito avuto poca preoccupazione a mettere il proprio nome, la prima lettera del cognome e i numeri di telefono su volantini che annunciavano prossimi eventi AA, dato che questi erano in genere distribuiti in occasione di riunioni AA, o comunque distribuiti a membri aa. Oggi, questi volantini sono facilmente messi sul Web, visibili a chiunque. Con gli attuali sistemi di ricerca su internet, oggi è possibile risalire dal numero di telefono all'identità di una persona con nome completo e altri dati personali. Se per i membri aa aumenta il disagio che il proprio numero di telefono sia pubblicato sui volantini, i Comitati di Eventi AA potrebbero trovare modi alternativi, come fornire un indirizzo e-mail cui chiedere dati sull'Evento.

SETTORI PRIVATI DEI SITI DI AA.

Il GSO ha sentito che alcune Aree e Distretti hanno designato parti dei loro Siti come " private", che richiedono l'uso di Nome Utente e password per l'accesso. In alcuni casi, il solo chiedere di ricevere un Username e una Password certifica al WebMaster o all'addetto che siete Membro di AA. In altri casi, l'accesso è consentito solo a coloro con specifici incarichi di Servizio. I comitati che desiderano creare aree protette da password dei loro siti potrebbero considerare quali contenuti debbano essere pubblici e quali privati; a chi dare accesso alla informazioni private e come saranno comunicati conservati e gestiti nomi, cognomi e password. Alcuni siti usano queste sezioni private per cambiare e aggiornare le informazioni su Riunioni o dati di contatto di Fiduciari di Servizio. Dando la possibilità ad un Servitore di cambiare in contenuto di un sito o di una rubrica, i Comitati potrebbero voler procedere con cautela. I membri AA autorizzati a cambiare i contenuti del sito, potrebbero volersi esercitare sull'uso del programma, e il Comitato potrebbe voler designare qualcuno per verificare la correttezza dei dati. Al momento, il G.S.O. non ha sentito parlare di altri gravi problemi circa il recupero di dati riservati AA in questi settori privati. I Comitati per i siti possono però voler discutere come proteggere dati riservati confidenziali di AA ed evitare rotture nella sicurezza. Finora l'esperienza condivisa di AA è che alcuni membri non hanno difficoltà ad usare i loro nomi completi e dati sui siti di AA protetti da password. Comunque, altri si trovano in difficoltà a fornire questi dati anche su siti protetti. I Comitati di solito si impegnano ad aiutare i membri ad imparare nuovi modi di comunicazione, e continuano ad offrire l'opzione di ricevere la corrispondenza di AA tramite posta normale, se preferita. L'ufficio dei Servizi Generali ha avuto esperienze dirette con siti privati protetti da password. Prima i Direttori di AAWS e poi il Consiglio dei Fiduciari dei Servizi Generali, hanno deciso di ricevere i dati per mezzo di uno strumento di comunicazione elettronico protetto da nomi completi e password chiamato dashboard (cruscotto). Nel 2008, anche i membri della C.S.G., hanno per la

prima volta ricevuto il materiale su di una dashboard privata. A tutti i membri della Conferenza era data la possibilità di ricevere il materiale su CD o carta.

ANONIMATO ED E-MAIL.

La posta elettronica è un metodo di comunicazione largamente diffuso e accettato. Oggi è usato regolarmente in AA come strumento di servizio, ma come per ogni servizio, dobbiamo assicurarci che siano rispettate le nostre Tradizioni nell'aver massimi benefici da questa forma di comunicazione. Usando l' e-mail si deve tenere in considerazione l'anonimato di chi riceve il messaggio. Mandando messaggi a più utenti, il sistema mostra gli indirizzi di ognuno sulla lista dei riceventi: questo rappresenta una potenziale rottura dell'anonimato di qualcun altro. E' bene quindi ottenere una esplicita autorizzazione dal ricevente, prima di usare il suo indirizzo e-mail per la corrispondenza di AA, specie se è un indirizzo del posto di lavoro. E' possibile inviare un messaggio e-mail a più riceventi che vogliono rimanere anonimi, mettendo i loro indirizzi in CCN, opzione che si trova sulla maggior parte dei sistemi di posta.

LA POSTA ELTTRONICA IN AA – ACCESSO INDIRIZZI E ROTAZIONE.

Non è necessario avere un computer per utilizzare le e-mail. Molti membri di AA che fanno Servizio e non hanno un proprio computer, usano servizi mail gratuiti per avere un indirizzo e-mail e lo creano in maniera specifica se sono di AA. Gli AA possono controllare l'indirizzo e-mail in qualsiasi internet bar, libreria e dove ci sia un servizio internet. Per le posizioni di servizio in AA generici indirizzi mail possono essere passati da un servitore a un altro nel passaggio di rotazione. Per esempio, l'indirizzo email `Coordinatore(at)areaxxx.com` può allo scadere del mandato essere passato e mantenuto al servitore subentrante.

UTILIZZO DEL NOME E COGNOME IN E-MAIL AI PROFESSIONISTI.

Si suggerisce che le e-mail con professionisti, siano gestite come lettere, con due avvertenze: 1) le e-mail possono essere facilmente inoltrate e, 2) il contenuto di una mail può essere facilmente copiato e incollato, cambiato e/o caricato su internet. I professionisti amici di AA hanno condiviso che le lettere o le e-mail per la collaborazione con la Comunità Professionale o per la Pubblica Informazione, acquisiscono attendibilità se sono usati nome e cognome e hanno un aspetto e una impostazione professionale. Il coordinatore della P.I. dei G.S.O. firma le e-mail e le lettere agli enti di comunicazione di massa come segue:

Sinceramente,

Giuseppe Rossi (nome da non rendere pubblico) Coordinatore della P.I.

L'ANONIMATO SUI PC.

Alcuni AA pensano : “ Ho un mio computer personale, quindi non devo temere per l'anonimato dei membri AA della mia rubrica.” E' però possibile che qualcuno possa voler ottenere nome cognome e password per accedere all'indirizzo e-mail di un altro. Si spera che una simile intrusione non avvenga, ma può essere prudente scegliere una password più unica possibile e tenerla privata. Anche i siti più protetti possono essere attaccati da un hacker esperto, ma a questo punto troviamo che molti membri di AA e Comitati sono disposti a correre questo rischio, usando sempre prudenza e buon senso. E' anche opportuno considerare che una rubrica e-mail usata per la corrispondenza di AA su un computer o telefono di casa può essere accessibile ad amici e famigliari che usano lo stesso apparecchio.

I PERICOLI DELLO SPAM.

E' compito della Coscienza di Gruppo ben informata del Comitato scegliere come meglio avvicinare i progetti di servizio via Internet, specie per collaborare con i professionisti e la P.I.. Si suggerisce che gli AA non mandino messaggi di posta indesiderata per il servizio di A.A. . Così facendo essi potrebbero coinvolgere il nome di A.A. in pubbliche controversie e danneggiare la reputazione di A.A. nel suo insieme. Potrebbe anche essere illegale, quindi informarsi sulle leggi locali e federali relative alle comunicazione e-mail e spam. Il Comitato potrebbe invece discutere la possibilità di mandare corrispondenza di A.A. ad un ristretto numero di indirizzi, o mandare messaggi personalizzati uno per volta. Le e-mail possono essere filtrate in un account spam del ricevente così che un piano alternativo di controllo dovrebbe essere messo in atto in caso di una iniziale non risposta del ricevente. Oltre a contatti personali continui dei membri AA, un percorso efficace per interagire con i professionisti e il pubblico è quello di fornire il link al sito dei G.S.O.

ORATORI CHE PARLANO ON-LINE.

I membri di AA riportano che è sempre più frequente trovare sulla rete file audio di discorsi su A.A.. Se un membro AA è contrario ad avere la sua storia in A.A. distribuita pubblicamente, può contattare il Web Master del sito e richiederne la rimozione. Molti membri di A.A. hanno seguito, con buoni risultati, il seguente suggerimento per gli oratori agli Eventi di A.A., che compare nelle Linee Guida dei G.S.O. per Conferenze e Convegni. L'esperienza mostra che è meglio invitare gli oratori a non usare nomi e cognomi, e non identificare altri nello stesso modo nei loro discorsi. La forza delle nostre Tradizioni sull'Anonimato è rafforzata da quegli oratori che non usano il loro cognome e quando scrivono a enti che non identificano gli oratori con il cognome, titoli, lavoro o descrizioni. Inoltre, alcuni A.A., in fase di registrazione per qualche progetto futuro su un sito web pubblico, possono decidere di lasciar fuori altri dettagli della loro vita che possano rendere loro stessi o le famiglie identificabili. Nel 2008, il Comitato per l'Informazione Pubblica ha chiesto che i Servizi Generali contattassero le aziende di informazione per ricordare loro la Tradizione AA d'anonimato pubblico e chiedere la loro collaborazione.

INCONTRI AA ON-LINE.

Proprio come le regolari riunioni AA, anche quelle on-line sono autonome. A causa di una mancanza di una posizione geografica centrale, le riunioni AA on-line non sono parte diretta della struttura di servizio U.S.A./CANADA. I membri di A.A. sono incoraggiati a partecipare al servizio dove risiedono e di prendere parte alle decisioni di Coscienza di Gruppo a livello locale. Inoltre, alcune riunioni AA on-line sono incontri di servizio e raccolgono contributi della Settima Tradizione.

STREAMING INTERNET – CONFERENZE SUL WEB.

Tra gli A.A., esistono vari livelli di esperienza nell'uso del computer, e-mail e internet. E' importante ricordare che non tutti gli A.A. hanno un computer e non tutti quelli che hanno accesso sono a loro agio ad usare questa tecnologia. Alcuni stanno firmando i primi conti di poste elettronica solo ora, mentre alcuni parlano di cose come streaming su internet, tecnologia della teleconferenza e Conferenze sul Web. Poiché questi argomenti sono relativamente nuovi, i G.S.O. stanno ancora raccogliendo l'esperienza condivisa. Un'Area ha condiviso che sta valutando come usare lo streaming su internet e/o tecnologie di tele-conferenza in modo che i rappresentanti dei Servizi Generali possano partecipare ad Assemblee d'Area, senza dover andare al luogo della Riunione. Stanno considerando varie possibilità: video e audio conferenze, conferenze solo audio full-stream video e audio con risposta scritta in chat. Molte opzioni tecnologiche sono possibili e, presumibilmente, altre se ne svilupperanno. Ma come detto prima, è importante non lasciare che lo sviluppo tecnologico spinga un Comitato ad una soluzione veloce invece che a una decisione ben ponderata su basi AA. Naturalmente, tutte le decisioni devono includere un attento esame di tutte le situazioni in cui l'anonimato di un AA potrebbe essere compromesso a livello pubblico.

CONDIVIDERE ESPERIENZE LOCALI.

Tutte le esigenze locali e l'esperienza di A.A. determineranno come la comunicazione in A.A. si svilupperà in questa era elettronica. Se avete domande o volete condividere l'esperienza del vostro Commissione per il sito web contattate i G.S.O. al seguente indirizzo: General Service Office P.O. Box 459 – Grand Central Station – New York, NY 10163. Tel: (212) 870-3400